

CURRICULUM VITAE

Name: Dr. Kundi Viktória

Date: 19/12/2023

Education

2007-2013 Ph.D Széchenyi István University, Regional and Economic Doctoral School
2004-2007 MA. Master's degree – Economist, course of study in Marketing and Management, Széchenyi István University
2001-2004 BA. Bachelor degree – Economist, course of study in urban development Kodolányi János University (Tourism Department)

Employment

a) Academic employment

2023- Associate professor, Széchenyi István University Kautz Gyula Faculty of Economics, Győr, Hungary
2019-2023 Associate professor, Kodolányi János University
2013-2019 Assistant professor, Kodolányi János University
2009-2013 Assistant lecturer, Kodolányi János University
2009- Lecturer, Metropolitan University
2007-2013 Junior research fellow, Hungarian Academy of Sciences, Centre for Regional Research, Institute of Western Transdanubia

b) Other employment

2023 Dr. Sallai Károly individual lawyer – junior lawyer
2021-2023 DRMZS Law Office – junior lawyer
2017-2018 Krúdy Gyula vocational school of tourism – specialist teacher
2016-2020 Gundel Károly catering and vocational training school – specialist teacher
2016-2020 Hungarian Tourist Guides Association – vice president, chief financial officer
2004-2021 Tensi Holiday – tourist guide
2013-2021 Zseppelin Travel Agency – tourist guide
2002-2016 ETS Hungary – project leader, main guide
2001-2002 Tourinform Office Pannonhalma – customer service assistant
1999-2001 Bábolna Hotel – Front Office Manager
1997-1999 Kertész Pansion – Receptionist

Professional Honours

2009: Best tourist guide of the year
2007: 1st place in OTDK – Marketing, Management and Tourism
2013: winner of the "Ányos Jedlik Doctoral Candidate Scholarship"
2014: winner of the "Convergencia-NCE Young Researcher Scholarship"
2022: Winner of the "Mecenatúra Scholarship"

Current Research Interests

Viktória Kundi's field of researches cover tourism law, tourism legislation, cultural tourism, sustainable tourism, digital tourism, smart cities and festival tourism. Currently she is interested in exploring legal background of the tourism system, greenwashing in tourism and smart tourism development in connection with SDG.

Publications

Books

Kundi, Viktória (2023): A turizmus jog- és intézményrendszere: Turizmus jogi alapismeretek és esettanulmányok, Székesfehérvár, Magyarország: Kodolányi János Egyetem (2023) , 120 p. ISBN: 978-615-5075-71-1

Kundi, Viktória (2014) in: Somlyódiné, Pfeil Edit (szerk.): Fesztiválok jellemzői és jelentőségük napjaink turizmusában, Pécs, Magyarország , Győr, Magyarország : IDRResearch Kft., Publikon Kiadó (2014) , 144 p., ISBN: 9786155457180

Hardi, T ; Kundi, Vi ; Rechnitzer, J ; Reisinger, A ; Tilinger, A ; Tóth, P (2009): A Duna a magyar területfejlesztésben, Pécs, Magyarország : MTA Regionális Kutatások Központja

Hardi, T ; Kundi, V ; Reisinger, A ; Tilinger, A ; Tóth, P ; Rechnitzer, J ; Rechnitzer, J (szerk.) (2009): The Danube in Hungarian Regional Development, Pécs, Magyarország : Centre for Regional Studies, Hungarian Academy of Sciences

Book chapters

Rechnitzer, János; Hardi, Tamás; Reisinger, Adrienn; Tilinger Attila; Tóth, Péter; Kundi, Viktória (2008): A Duna a magyar területfejlesztésben: Almanach

Grosz, A ; Hardi, T ; Kundi, V ; Rechnitzer, J ; Surányi, J ; Szörényiné, Kukorelli I ; Rechnitzer, J (szerk.) (2008): A magyarországi Felső-Duna szakasz fejlesztési kérdései , 153 p. (2008), Győr: MTA RKK NYUTI, (Közlemények, 183.)

Rátz, T ; Kundi, V ; Michalkó, G (2016): A kulturális fogyasztás rejtett dimenziói a turisztikai mobilitás rendszerében, In: Jászberényi, M; Zátori, A; Ásványi, K (szerk.) Fesztiválturizmus, Budapest, Magyarország : Akadémiai Kiadó (2016) 382 p. pp. 107-123., 17 p.

Kundi, Viktória (2015): Munkahelyi jóllét vizsgálata a hazai turizmusban: Jól-lét az utazási irodákban, In: Folmeg, Márta; Hervainé, Szabó Gyöngyvér (szerk.) A munkahelyi jól-lét és professzionalizáció kérdései: esetkönyv, Székesfehérvár, Magyarország: Kodolányi János Főiskola (KJF) (2015) 700 p. pp. 630-643.

Kundi, Viktória (2013): A fesztiválturizmus a városi és kulturális turizmus tükrében, In: Dávid, Lóránt; Tőzsér, Anett; Bujdosó, Zoltán (szerk.) A kulturális turizmus új dimenziói, Gyöngyös, Magyarország : Károly Róbert Főiskola (KRF) (2013) 245 p. pp. 12-25.

Kundi, Viktória (2010): A turizmus jelentősége hazánkban, In: Glatz, F (szerk.) Sikeres vidéki térségek : I. Országos Vidéki Fórum, Budapest, Magyarország : MTA Történettudományi Intézet, MTA Társadalomkutató Központ, (2010) pp. 99-114.

Kundi, Viktória (2009): A régióvá válás építőkövei: Fesztiválok, gasztronómia; Sport, In: Lados, M (szerk.) Nyugat-dunántúli régió : Múlt jelen jövő, Sopron, Magyarország, Győr, Magyarország : Nyugat-dunántúli Regionális Fejlesztési Ügynökség, Nyugat-dunántúli Regionális Fejlesztési Tanács (2009) 310 p. pp. 177-184.

Articles in referred conference proceedings

Rátz, T ; Kundi, V ; Michalkó, G (2015): The hidden dimensions of cultural consumption within the framework of tourism mobility, In: Sonnenburg, S; Wee, D (szerk.) Touring Consumption Wiesbaden, Németország: Springer Fachmedien Wiesbaden (2015) 315 p. pp. 285-302. , 18 p.

Articles in conference proceedings (presentations and/or conference attendance)

Kundi, Viktória (2021): A Koronavírus-járvány árnyékában: Hosszú távú alternatíva-e a belföldi turizmus, In: Albert, Tóth Attila; Happ, Éva; Printz-Markó, Erzsébet (szerk.) "Változó világ, változó turizmus" : XI. Nemzetközi Turizmus Konferencia : Tanulmánykötet, Győr, Magyarország: Széchenyi István Egyetem (2021) 363 p. pp. 112-120.

Kundi, Viktória (2021): Az idegenvezetői munka jelentősége napjaink turizmusában, In: Albert, Tóth Attila; Happ, Éva; Printz-Markó, Erzsébet (szerk.) "Változó világ, változó turizmus" : XI. Nemzetközi Turizmus Konferencia : Tanulmánykötet, Győr, Magyarország : Széchenyi István Egyetem (2021) 363 p. pp. 161-170.

Kundi, Viktória (2014): Fesztiválok, mint a városi térségek alternatív fejlesztési lehetőségei és azok szocio-kulturális hatása a desztinációra, In: Közigazgatási, és Igazságügyi Hivatal (szerk.) Így kutattunk mi! : Cikkgyűjtemény 2. kötet : Nemzeti Kiválóság Országos Program ösztöndíjasainak tanulmányaiból, Budapest, Magyarország : Közigazgatási és Igazságügyi Hivatal (2014) 217 p. pp. 216-218.

Kundi, Viktória; Kuti, Tamara (2013): „Válságban utazunk...”, avagy a gazdasági válság hatása az utazási irodákra, In: Michalkó, G; Rátz, T (szerk.) Jó(l)lét és turizmus : utazók, termékek és desztinációk a boldogság és a boldogulás kontextusában, Budapest, Magyarország, Székesfehérvár, Magyarország : Magyar Földrajzi Társaság, MTA CSFK Földrajztudományi Intézet, Kodolányi János Főiskola (KJF) (2013) 268 p. pp. 178-189.

Kundi, Viktória (2013): A Miskolci Operafesztivál lakossági attitűdvizsgálata, In: Michalkó, G; Rátz, T (szerk.) Jó(l)lét és turizmus : utazók, termékek és desztinációk a boldogság és a boldogulás kontextusában Budapest, Magyarország, Székesfehérvár, Magyarország : Magyar Földrajzi Társaság, MTA CSFK, Földrajztudományi Intézet, Kodolányi János Főiskola (KJF) (2013) 268 p. pp. 137-147.

Kundi, Viktória (2013): The comparative analyzes of economic impacts of the Operafestival in Miskolc and Magyar Táncfesztivál in Győr, In: Meyer, Dietmar; Hevér, Boglárka (szerk.) Gazdálkodj térben! : Válogatás a IV. Országos Doktorandusz Konferencia tanulmányaiból Budapest, Magyarország : BME GTK (2013) 246 p. pp. 222-234.

Kundi, Viktória (2012): Fesztiválok gazdasági hatásainak mérési lehetőségei – Nemzetközi és hazai modellek elemző bemutatása, In: Kovács, Enikő (szerk.) Új eredmények a közgazdasági és üzleti tudományokban : tudományos konferencia a Debreceni Egyetem Közgazdaság- és Gazdaságtudományi Kara rendezésében az egyetem centenáriumának alkalmából Debrecen, Magyarország : Debreceni Egyetem, Közgazdaság- és Gazdaságtudományi Kar, (2012) p. 1 Paper: CD kötet

Kundi, Viktória (2012): A győri Magyar Táncfesztivál gazdasági és társadalmi kulturális hatásai, Győr, Magyarország : Nyugat-magyarországi Egyetem Apáczai Csere János Kar

Kundi, Viktória (2011): Rendezvények, fesztiválok hatása a városok fejlődésére, In: Michalkó, G; Rátz, T. (szerk.) A turizmus dimenziói: humánium, ökonómikum, politikum, Székesfehérvár, Magyarország : Kodolányi János Főiskola (KJF) (2011) 351 p. pp. 137-147.

Kundi, Viktória (2010): Economic impacts of festivals on cities, In: Kamil, Dobeš (szerk.) 6th Annual International Bata Conference for PhD Students and Young Researchers, Zlín, Csehország: Tomas Bata University (2010)

Kundi, Viktória (2009): The influence of touristic-investments on regional competitiveness, In: Ladová, Janka (szerk.) 5th Annual International Bata Conference for Ph.D. Students and Young Researchers, Zlin, Csehország : Tomas Bata University in Zlin

Kundi, Viktória (2009): Kulturális nagyprojektek hatása egy régió gazdasági-turisztikai fejlődésére: Az EKF hatása Pécs és Graz példáján keresztül, In: Bakonyi, Erika; Barna, Róbert; Máthé, Attila; Szente, Viktória; Temesi, Ágoston (szerk.) Proceedings of the 2nd International Economic Conference, Kaposvár University, Kaposvár - Hungary 2-3 April 2009

Kundi, Viktória (2009): Regionális versenyképességet befolyásoló turisztikai nagyberuházások, In: Svéhlík, Csaba (szerk.) A tudomány felelőssége gazdasági válságban: IV. KHEOPS tudományos Konferencia, PhD-hallgatók és kutatók tudományos fóruma : Előadástkötet, Mór, Magyarország :

Kundi, Viktória ; Svéhlík, Csaba (szerk.) (2008): New tendencies in tourism and their influence on the tourism development of Hungary, Székesfehérvár, Magyarország : Kheops Automobil-Kutató Intézet

Articles in non-refereed journals and miscellaneous scholarly publications

Kundi, Viktória (2022): Közúton és kötöttpályás közlekedésben részt vevők jogai az EU-ban, VÁLLALKOZÓI ÉRTESELTŐ - VENDÉGLÁTÁS ÉS TURIZMUS 6, pp. 7-11.

Kundi, Viktória (2022): A légi utazásban részt vevők jogai a közlekedési szektorban, VÁLLALKOZÓI ÉRTESELTŐ - VENDÉGLÁTÁS ÉS TURIZMUS 5, pp. 8-13.

Kundi, Viktória (2022): Az utazási szerződések jogi jellemzői, VÁLLALKOZÓI ÉRTESELTŐ - VENDÉGLÁTÁS ÉS TURIZMUS 8 pp. 14-16.

Kundi, Viktória (2022): Turizmus Globális Etikai Kódex, VÁLLALKOZÓI ÉRTESELTŐ - VENDÉGLÁTÁS ÉS TURIZMUS 3

Kundi, Viktória (2022): Utazási csomagok és utazási szolgáltatásnyújtók szabályozása az Európai Unióban, VÁLLALKOZÓI ÉRTESELTŐ - VENDÉGLÁTÁS ÉS TURIZMUS 2.

Kundi, Viktória (2021): Az UNWTO értékelése a nemzetközi turizmus alakulásáról, VÁLLALKOZÓI ÉRTESELTŐ - VENDÉGLÁTÁS ÉS TURIZMUS 1 pp. 3-8.

Kundi, Viktória (2021): Okos turizmus mint a digitális turizmus fő komponense, VÁLLALKOZÓI ÉRTESELTŐ - VENDÉGLÁTÁS ÉS TURIZMUS 2 pp. 3-10.

Kundi, Viktória (2021): A bűnözésföldrajz és a turizmus kapcsolata, VÁLLALKOZÓI ÉRTESELTŐ - VENDÉGLÁTÁS ÉS TURIZMUS 4 pp. 4-14.

Kundi, Viktória (2021): Zarándokturizmus az Eucharisztikus Kongresszus tükrében, VÁLLALKOZÓI ÉRTESELTŐ - VENDÉGLÁTÁS ÉS turizmus 11. 15-19.

Kundi, Viktória (2021): Az Európai Unió turisztikai jogalkotás és jelentősége, VÁLLALKOZÓI ÉRTESELTŐ - VENDÉGLÁTÁS ÉS TURIZMUS 12 pp. 14-17.

Rácz, T ; Kundi, V ; Régi, T. (2021): Manual for Establishing Partnership with the Tourism Industry pp. 1-38.

Kundi, Viktória (2020): A belföldi turizmus alakulása – fókuszban a vidéki térségek, VÁLLALKOZÓI ÉRTESEITŐ - VENDÉGLÁTÁS ÉS TURIZMUS 12. pp. 8-11.

Kundi, Viktória (2020): Albánia - A bunkerek földjétől a Hodzsa rendszer végéig (1. rész), VÁLLALKOZÓI ÉRTESEITŐ - VENDÉGLÁTÁS ÉS TURIZMUS 3. pp. 13-16.

Kundi, Viktória (2020): Koronavírus és turizmus - pánik vagy turisztikai katasztrófa?, VÁLLALKOZÓI ÉRTESEITŐ - VENDÉGLÁTÁS ÉS TURIZMUS 4. pp. 3-8.

Kundi, Viktória (2020): A világturizmus leállása és a kilábalás első jelei, VÁLLALKOZÓI ÉRTESEITŐ - VENDÉGLÁTÁS ÉS TURIZMUS 6. pp. 3-9.

Kundi, Viktória (2020): Visszajövünk! - Fókuszban a belföldi turizmus, VÁLLALKOZÓI ÉRTESEITŐ - VENDÉGLÁTÁS ÉS TURIZMUS 7. pp. 3-5.

Kundi, Viktória (2020): Az idegenvezetők helyzete a Koronavírus-járvány után, VÁLLALKOZÓI ÉRTESEITŐ - VENDÉGLÁTÁS ÉS TURIZMUS 8. pp. 3-5.

Kundi, Viktória (2020): Belső-Erzsébetváros rejtett kincsei - izgalmas épületek, forró éjszakák, dorbézoló uralkodók, VÁLLALKOZÓI ÉRTESEITŐ - VENDÉGLÁTÁS ÉS TURIZMUS 10. pp. 11-16.

Kundi, Viktória (2019): Overtourism - tény vagy túlaggódás?, Vállalkozói értesítő - Vendéglátás és turizmus 1. pp. 7-11.

Kundi, Viktória (2019): Utazási biztosítás - indokolt vagy sem a megkötése?, VÁLLALKOZÓI ÉRTESEITŐ - VENDÉGLÁTÁS ÉS TURIZMUS 2. pp. 12-15.

Kundi, Viktória (2019): Airbnb - a virágzónak tartott üzletág háttere, VÁLLALKOZÓI ÉRTESEITŐ - VENDÉGLÁTÁS ÉS TURIZMUS 3. pp. 12-16.

Kundi, Viktória (2019): Az idegenvezetői szakma szabályozása és kihívásai napjainkban, Vállalkozói értesítő - Vendéglátás és turizmus 4. pp. 3-8.

Kundi, Viktória (2019): Tematikus sétalehetőségek Budapesten, VÁLLALKOZÓI ÉRTESEITŐ - VENDÉGLÁTÁS ÉS TURIZMUS 5. pp. 6-10.

Kundi, Viktória (2019): Biztonság - napjaink utazásainak fő tényezője, VÁLLALKOZÓI ÉRTESEITŐ - VENDÉGLÁTÁS ÉS TURIZMUS 7. pp. 3-7.

Kundi, Viktória (2019): Fesztiválszezon, VÁLLALKOZÓI ÉRTESEITŐ - VENDÉGLÁTÁS ÉS TURIZMUS 9. pp. 3-7.

Kundi, Viktória (2019): Fesztiválszezon (2.rész), VÁLLALKOZÓI ÉRTESEITŐ - VENDÉGLÁTÁS ÉS TURIZMUS 10. pp. 8-13.

Kundi, Viktória (2019): A turisztikailag legfontosabb szecessziós épületek Budapest belvárosában VÁLLALKOZÓI ÉRTESEITŐ - VENDÉGLÁTÁS ÉS TURIZMUS 11. pp. 11-14.

Kundi, Viktória (2019): Stílusok a századforduló utáni Budapest építészetében - a Bauhaus VÁLLALKOZÓI ÉRTESEITŐ - VENDÉGLÁTÁS ÉS TURIZMUS 12. pp. 15-19.

Kundi, Viktória (2018): Gasztrokulináris trendek Budapest belvárosában: A street foodtól a Michelin csillagig, VÁLLALKOZÓI ÉRTESETŐ - VENDÉGLÁTÁS ÉS TURIZMUS 12. pp. 8-13.

Kundi, Viktória (2018): Az élmény értelmezésének és tartalmi elemeinek átalakulása a 90-es évektől napjainkig idegenvezetők és utazási irodai referensek körében végzett felmérés eredményei, TURISZTIKAI ÉS VIDÉKFEJLESZTÉSI TANULMÁNYOK 3 : 2 pp. 4-17.

Kundi, Viktória; Rátz, Tamara (2013): The Economic Aspects of Festival Organisation - A Comparative Analysis of the International Opera Festival in Miskolc and the Hungarian Dance Festival in Győr, PROBLEMS OF TOURISM AND RECREATION 2013 pp. 68-84.

Kundi, Viktória (2013): Fesztiválok városokra gyakorolt gazdasági és társadalmi-kulturális hatásainak mérése: A győri Magyar Táncfesztivál és a Miskolci Operafesztivál példáján keresztül 200 p., Regionális- és Gazdaságtudományi Doktori Iskola

Kundi, Viktória (2013): A Miskolci Operafesztivál gazdasági és társadalmi-kulturális hatásainak elemző bemutatása, COMPETITIO 12 : 1 pp. 114-130.

Kundi, Viktória (2013): International and National Models Used for Measuring Festivals Economic Impacts EGE STRATEGIC RESEARCH JOURNAL 1 : 4 pp. 31-46.

Kundi, Viktória (2013): A győri Magyar Táncfesztivál gazdasági és társadalmi-kulturális hatásainak elemző bemutatása, TERÜLETI STATISZTIKA 53 : 3 pp. 271-287.

Kundi, Viktória (2012): Fesztiválok társadalmi és kulturális hatásainak mérése: módszertani áttekintés E-CONOM 1 : 2 pp. 115-129.

Kundi, Viktória (2012): Fesztiválok gazdasági hatásmérésére alkalmazott nemzetközi és hazai modellek bemutatása, TÉR ÉS TÁRSADALOM 26 : 4 pp. 93-109.

Kundi, Viktória (2010): Beszámoló a "Politikai régió - Régiópolitika" konferenciáról, TÉR ÉS TÁRSADALOM 24 : 1 p.

Kundi, Viktória (2009): Beszámoló "A fiatal regionalisták VI. országos találkozója" nemzetközi konferenciáról TÉR ÉS TÁRSADALOM 23 : 2 pp. 249-254.

Kundi, Viktória (2007): Az Európa Kulturális Fővárosa pályázat elemzése pp. 134-141., TDK dolgozat, Széchenyi István Egyetem

Other Important Forms of Scholarly Productivity

Research projects and responsibilities

Kundi, Viktória (2015): Attraction and Visitor Management oktatási jegyzet kidolgozása a TÁMOP-4.2.2.D-15/1/KONV 2015-0005 KEIRDI Kutatási Szolgáltatások Design: RIQ and Lead modell" projekt keretében valósult meg.

Kundi, Viktória (2015): Tourist Destination Marketing oktatási jegyzet kidolgozása a TÁMOP-4.2.2.D-15/1/KONV2015-0005 KEIRDI Kutatási Szolgáltatások Design: RIQ and Lead modell" projekt keretében valósult meg. Kundi, Viktória (2014): Kulturális

fesztiválok hazánkban és Európában - Jegyzet a Fesztiválok, mint turisztikai attrakciók című tárgyhoz, Kodolányi János Főiskola

Kundi, Viktória (2012): Kulturális fesztiválok hazánkban és Európában, Jegyzet a Fesztiválok, mint turisztikai attrakciók című tárgyhoz (A kutatás a TAMOP-4.2.4.A/2-11/1-2012-0001 Nemzeti Kiválóság Program című kiemelt projekt keretében zajlott. A projektet az Európai Unió támogatásával, az Európai Szociális Alap társfinanszírozásával valósult meg). Elérhetősége: http://moodle.kodolanyi.hu/file.php/14047/oktatasi_jegyzet_KJF_feszttur.pdf (az oktatási jegyzet kizárólag a Kodolányi János Egyetem oktatói és hallgatói számára hozzáférhető)

TÁMOP-4.1.1/A-10/1/KONV-2010-0005 (2010)

Támogatást nyújtó szervezet: Magyar Fejlesztési Ügynökség

Vezető: Dr. Filep Bálint

Projektben vállalt feladatok: adatgyűjtés, adatelemzés, kutatási jelentések készítése, prezentációs anyagok összeállítása

Danube Basin Civil Society Network Project (2010)

Vezető: Dr. Lados Mihály

Projektben vállalt feladatok: Adatgyűjtés, adatelemzés, adatbázisok létrehozása, Duna-stratégia kidolgozásához előkészítő vizsgálatok lebonyolítása

Danube Project (2009)

Vezető: Dr. Hardi Tamás

Projektben vállalt feladatok: Területfejlesztés és együttműködés témakörben kapcsolódó együttműködési és tudományos dokumentációk összegyűjtése és rendszerezése Ausztria és Magyarország vonatkozásában, szakcikkek készítése a témában, beszámolók készítése, adatelemzési feladatok

Slovakian-Hungarian Cross-Border Project (2009)

Vezető: Dr. Hardi Tamás

Projektben vállalt feladatok: Adminisztrációs feladatok ellátása, koordinálása

Final report of cross border programs for the 2004-2007 period (2008/2009)

Támogató: VÁTI Kht. Vezető: Dr. Lados Mihály

Projektben vállalt feladatok: horizontális együttműködési lehetőségek vizsgálata, „best practise” projektek gyűjtése és legjobb módszer kiválasztása, módszertan és vizsgálati lehetőségek kidolgozása, az indikátorok alapján a projektek értékelése

„ARTNOUVEAU2 - Strengthening the cultural identity of the Danube region by building on common heritage of ART NOUVEAU", Interreg Danube Transnational Programme, 2020-2022

Vezető: Dr. Rátz Tamara

Projektben vállalt feladatok: kulcsszavak gyűjtése, publikációhoz források gyűjtése
Megjelent publikáció: https://www.interreg-danube.eu/uploads/media/approved_project_public/0001/46/d865a904294aaaeaa8bc99147826e7d372ab4b89.pdf

“Duna Almanach” elkészítése (2009)

Támogató: NFGM

Vezető: Prof. Dr. Rechnitzer János

Projektben vállalt feladatok: Turisztikai, ipari és gazdasági vonatkozású fejezetek kidolgozása és elkészítése, adatelemzési

„A magyarországi Felső-Duna szakasz fejlesztési kérdései” (2008)

Támogató: NFGM (Ministry for National Development and Economy) Vezető: Prof. Dr. Rechnitzer János

Projektben vállalt feladatok: az ipari és gazdasági fejlődés fejezetek kidolgozása, megírása, adatelemzés

Az MTA CSFK Földrajztudományi Intézetében 2012-2016 között megvalósított “Magyarország láthatatlan turizmusa: a nem konvencionális turisztikai mobilitás társadalmi, gazdasági és környezeti vonatkozásainak vizsgálata” című OTKA K100953 kutatási program” (2015)

Vezető: Prof. Dr. Michalkó Gábor

Projektben vállalt feladatok: adatok, publikációk gyűjtése, konferencia részvétel, publikáció összeállítása

Research Grants

a) Government or extra-university

Kundi, Viktória (2013): Konvergencia-Jedlik Ányos Doktorjelölt Ösztöndíj-2012 (A2-JÁDJ-12) elnevezésű pályázati felhívásra benyújtott A2-JÁDJ-12-0088 pályázati azonosítón nyilvántartásba vett „Fesztiválok városokra gyakorolt gazdasági és társadalmi-kulturális hatásainak elemzése - A győri Magyar Táncfesztivál és a Miskolci Operafesztivál példáján keresztül”.

Megjelent publikáció: Kundi, V. (2014): Somlyódiné Pfeil Edit (szerk.): Fesztiválok jellemzői és jelentőségük napjaink turizmusában, ID Research Kft. Publikon Kiadó, GyőrPécs, ISBN: 9786155457180

Kundi, Viktória (2014): New Central Europe - Young Researcher Scholarship (A2-NCE-FKÖ-13-002 –Festival as alternative cultural development possibilities in urban areas and measurement of their social-cultural impacts on the destination pályázat.

Kundi, Viktória (2023): Kulturális és Innovációs Minisztérium Nemzeti Kutatási Fejlesztési és Innovációs Alapból nyújtott támogatásával a Mecenatúra 2021 pályázati program finanszírozásában megvalósuló MEC_K 141074 számú projekt, „A turizmus jog- és intézményrendszere”

b) University (Erasmus Scholarship)

Universidad Politecnica Valencia, Spanyolország 2011

Universität von Coburg, Németország 2012

EBC Hochschule von Berlin, Németország 2013

Universidad Politecnica de Beja, Portugália 2014

Universidad Porto, Portugália 2018

Universidad Autonomia de Baja California, Mexikó 2022

Alexander Moisu University Durres, Albánia 2022

Universidade de Aveiro, Portugália 2023

Consultancies and Contract Research

Academic Responsibilities

Courses taught in English at Kodolányi János University

KJBLTU053U Tourism Marketing 2008
KJBLTU053U Tourism Marketing 2009
KJBLTU089U Current Trends in Tourism Development 2009
KJBLTU089U Current Trends in Tourism Development 2010
KJBNTU140 B Tourism in the Mediterranean Region 2011
KJBLTU236U Trends in Tourist Product Development 2011
KJBNKL016B Tourism in the Mediterranean Region 2011
KJBNKL080B The Role of Cultural Festivals in the Development of the Cities 2011
KJBLTU237U Utilization of Cultural Resources in Tourism 2011
KJBNKL094B Tourist Guiding 2011
KJBLTU237U Utilization of Cultural Resources in Tourism 2011
KJBLTU236U Trends in Tourist Product Development 2012
KJBNKL131B Die Turistische Attraktionen von Ungarn 2012
KJBLTU237U Utilization of Cultural Resources in Tourism 2012
KJBLTU237U Utilization of Cultural Resources in Tourism 2012
KJBLTU235U Management of Tourist Destinations 2013
KJBLTU236U Trends in Tourist Product Development 2013
KJBLTU199B Rendezvénymenedzsment a szállodaiparban 2013
KJBNKL131B Die Turistische Attraktionen von Ungarn 2013
KJBLTU235U Management of Tourist Destinations 2013
KJBLTU237U Utilization of Cultural Resources in Tourism 2013
KJBNKL176B Festivaltourism in Europe 2014
KJBNKL185B Festivale, als Touristische Attraktionen 2014
KJBLTU237U Utilization of Cultural Resources in Tourism 2014
KJBLTU235U Management of Tourist Destinations 2014
KJBLTU236U Trends in Tourist Product Development 2014
KJBLTU235U Management of Tourist Destinations 2014
KJBLTU237U Utilization of Cultural Resources in Tourism 2014
KJBLTU237U Utilization of Cultural Resources in Tourism 2014
KJBLTU236U Trends in Tourist Product Development 2015
KJBLTU235U Management of Tourist Destinations 2015
KJBLTU235U Management of Tourist Destinations 2015
KJBLTU236U Trends in Tourist Product Development 2016
KJBLTU236U Trends in Tourist Product Development 2017
NKL259 Tourist Destination Management 2017
NKL258 Culture and Creative Urban Development 2017
NKL258 Culture and Creative Urban Development 2018
NKL259 Tourist Destination Management 2018
KJBLTU228U Event Management in the Hotel Industry 2018
KJBLTU228U Event Management in the Hotel Industry 2018
KJBLTU236U Trends in Tourist Product Development 2022

Courses taught in English at Metropolitan University

MN-CREQUD-03-GY Creative Quarters and Urban Development 2016
MN-TORDES-03- EA Tourism and Destination 2017
MN-TOULIN-03- EA Tourism Legislation and Institutions 2021
MN-TOULIN-03- EA Tourism Legislation and Institutions 2022
MN-TOULIN-03- EA Tourism Legislation and Institutions 2023

Courses taught in Hungarian at Kodolányi János University (2009-2023)

A turizmus humánökológiája
A turizmuselmélet alapjai
Aktív turizmus
Aktuális trendek a turisztikai termékfejlesztésben
Animáció a szállodaiparban
Attrakció design
Attrakció és látogatómenedzsment
Fesztiválok, mint turisztikai attrakciók
Idegenvezetés elmélete és gyakorlata
Idegenvezetés módszertana
Kulturális erőforrások turisztikai hasznosítása
Magyarország turisztikai erőforrásai
Regionális politika és területfejlesztés
Rendezvénymenedzsment a szállodaiparban
Szabadidő ismeretek
Szabadidős és rendezvényszervezési ismeretek
Turisztikai alapismeretek
Turisztikai animáció
Turisztikai desztinációk menedzsmentje
Turisztikai területfejlesztés
Turisztikai területfejlesztés
Turizmus a Földközi-tenger térségében
Turizmus általános elmélete
Turizmus földrajz 2.
Turizmus gazdaságtana
Turizmus jog- és intézményrendszere
Turizmus marketing
Utazásközvetítés és utazási irodai menedzsment
Utazásszervezés és értékesítés

Courses taught in Hungarian at Metropolitan University

Turizmus jog- és intézményrendszere, 2023

Supervision

Supervisions for TDK Students (Scientific Student Competition):

2011	Turizmus és vendéglátás	II.	Bosánszky Ivett	A kerékpáros turizmus áttekintése és helyzete a világban és hazánkban
2012	Gazdálkodási és turizmus szekció	II.	Schaffer Gábor	Budapest, mint térspecifikus turisztikai termék a VICE modell tükrében
2015	Turizmus és közgazdaságtudományi szekció	I.	Vass Máté	Az Erasmus-hallgatók hatása Budapest idegenforgalmára

Supervision for TDK Students at the national competition (OTDK)

31. OTDK, Közgazdaságtudományi Szekció, Térségmarketing - imázsformálás Tagozat.
Budapest, mint térspecifikus turisztikai termék a VICE modell tükrében

Helyezés: 2

Hallgató: Schaffer Gábor

Elérhető: <https://otdk.hu/eredmenyek/21254>

Theses examined for Bachelor level in English

1. Babych Andrii Digital marketing trends in the context of the covid pandemic (on the example of the "American50diner" restaurant, Odesa)
2. Dendeshi Kristian: Prospects for the use of virtual tours in the tourism industry of Ukraine
3. Hychka Yelyzaveta: Development of the tourist infrastructure in Ukraine as an increase factor of its competitiveness on the global tourist market
4. Stepaniuk Vita: Description, operative programme and marketing plan of a new cultural, culinary or sport event
5. Tsyhaniuk Olena: Development of trends in virtual tourism.
6. Yakymchuk Andrii: Critical and comparative analysis of the market of insurance services of Ukraine in the field of active tourism

Theses examined for Master level in Hungarian

1. Asztalos Ádám: A Tisza-tó helyzetelemzése és fejlesztési koncepciója
2. Budai Adrienn: Hogyan tehetők a könnyűzenei fesztiválok „zöldebbé”, azaz környezettudatosabbá?
3. Farkas Petra: Iparvárosból Zöldet! A fenntartható fejlődés elvének érvényesítése Miskolc város turizmusában
4. Flaskay Gábor: A városmarketing hatása és lehetőségei Eger idegenforgalmában
5. Huszárik Csilla: "Körös Fesztivál-szarvasi kulturális és gasztronómiai fesztivál szervezési és marketing terve
6. Prónay Bence: Magyarország turisztikai országmárkája a magyar fiatalok szemében
7. Selmei Enikő Anita: Kutyaország Magyarországon-A háziállatokkal való utazás lehetőségei országunkban

Theses examined in Hungarian for Bachelor level

1. Ádám Brigitta: Az e-turizmus hatása az utazási irodákra, avagy az Y-generációban rejlő lehetőségek
2. Almásy Ákos: A dunai hajózás mint alternatív városnézési lehetőség
3. Andrejkóné Kovács Enikő: Fogyasztói elégedettség és minőség a Hotel Palota Lillafüredben
4. Aszódi Viktor: Természeti katasztrófák és a katasztrófaturizmus kapcsolata
5. Babina Renáta: Turisztikai adottságok és lehetőségek a Marcali kistérségben
6. Balázs Adrienn: Egy új kulturális fesztivál megvalósításának tervezete Harsány turizmusfejlesztése érdekében
7. Balázs-Széles Borbála Dóra: A magyarok nyári utazásai során felmerülő elvárások, elégedettség, valamint panaszügyek és kezelésének vizsgálata a szervezett utak tekintetében
8. Balázs Vivien: Egy visszautasíthatatlan ajánlat- Magyarországon működő kuponos oldalak kapcsolata a turizmussal
9. Balog Anna: A franchise elméleti kérdései és gyakorlati megvalósulásának vizsgálata egy konkrét gyorsétterem lánc példáján keresztül
10. Bandúr Anikó: A fesztiválok szerepe és jelentősége az idegenforgalom piacán
11. Bánhegyi Flóra: A területfejlesztés turisztikai kérdései a Győri kistérségben. A fejlődő Győr turizmusa
12. Bánó Dóra: Egy kis város naggyá válása. Gyömrő turisztikai fejlődése

13. Baranyi Anett: A területfejlesztés hatása Gödöllő város turizmusára
14. Békés Anna: Miért akarunk "zöldek" lenni? Avagy a zöld szálloda, mint válasz a túllövésre. A motiváció a fenntarthatóság, vagy az üzlet érdek?
15. Bezzeg József: A megoldások útvesztőjében - vendégpanaszok vs. vezetői reakciók módszerek egy négycsillagos, vidéki szállodában
16. Bódogh Zoltán: Alternatív járművekkel tett városnézések Budapesten/Turisztikai kereslet-kínálat analízis egy magyar városban
17. Boetsch Mihály: A szezonális hatása Oslo turizmusára
18. Boros Kitti: A Daimler AG cégcsoporthoz tartozó Mercedes-Benz Manufacturing Hungary Kft turizmusélnéki hatása Kecskemét városára és vonzáskörzetére
19. Boros-Tóth Eszter Sára: A világ turizmusának főbb trendjei, valamint e trendek hatásai a magyarországi turizmusban
20. Bottyáni Anett: Sződ közösség szervezése, különös tekintettel a Faluház kultúraközvetítő tevékenységére
21. Bozóki Vera: A területfejlesztés turisztikai kérdései Békéscsabán és környékén
22. Bósz-Nagy Lilla: Az egészségügyi szolgáltatások és a turizmus kapcsolata/A szépségeti beavatkozások hatása a turizmusra
23. Budai Nóra: A spanyolországi munkavállalás hatása a turizmus fejlődésére, Mallorca példáján keresztül
24. Bukovszky Luca Anna: A Front Office - kiemelten a Front Desk - munkaszervezésének kritikai elemzése - az egyszeri és megismételhetetlen, a szállodába látogató vendégek elégedettségének elnyerése mögött húzódó munka a Front Desk munkaszervezésének kritikai elemzésével
25. Bundula Patrik: Az Incentive turizmus helyzete Magyarországon
26. Czebei Nóra: A fesztiválturizmus adottságai és lehetőségei a Balaton környékén
27. Czibula Szandra: Családbarát turizmus. A turisztikai ágazat speciális szegmense.
28. Czövek-Tóth Ivett: A városi turizmus átfogó bemutatása és annak sajátosságai egy Európai desztinációban, Budapesten
29. Czvetkó Katalin Éva: A masszázsterápiák jelentőségének vizsgálata a rekreációban és az egészségturizmusban - a test, a szellem és a lélek egyensúlyának fontossága
30. Csáki Zsuzsanna: Utazási vállalkozás a világ egyik legkeresettebb desztinációjában/egy szabadon választott külföldi utazási vállalkozás működésének marketing szemléletű elemzése
31. Csehik Szentmiklóssy Krisztina: A MICE turizmus lehetőségeinek vizsgálata és fejlesztési javaslatok egy hazai nagyvállalat, a Nitrogénművek Zrt., mint keresleti oldal, példáján keresztül
32. Csigi Tímea Alexandra: A Magyarországra irányuló német-osztrák turizmus helyzetének vizsgálata
33. Csontos Tibor: Sportutazások a nyári Európa Bajnokság tükrében
34. Csuha Miklós: Az elektronikus kereskedelem túlértékelttségének problematikája az idegenforgalomban
35. Csuka Brigitta: Szülői igények vs. szállodai szolgáltatások . Szállodai pihenés (?) kisgyerekekkel
36. Csupor Anita: Esztergom és környékének turisztikai potenciálemzése és fejlesztési lehetőségei
37. Dávid Krisztina: A lovasterápia szerepe a hazai lovas- és egészségturizmusban
38. Dobozi-Ipacs Ildikó: Egy kerékpáros kisrégió létrehozása
39. Dombai Dorottya: Tihanyi Garda Fesztivál, mint gasztronómiai fesztivál bemutatása
40. Dr. Seregi Eszter: Fürdőturizmus fejlődési sajátosságai Nagymenyeren
41. Dudás-Gál Krisztina: Esztergom, mint komplex turisztikai termék
42. Edelényi Gabriella: Családbarát turizmus Magyarországon

43. Erdei Viktória: A váratlan vár/Élmény és kalandturizmus hazánkban
44. Fauszt Ágota: A spanyolországi Marbellán lévő szállodának, és a magyarországi Balaton régió egy szállodájának turizmusmarketing szerinti összehasonlító elemzése
45. Fejér Tamás: A fenntartható fejlődés elvének érvényesítése a turizmusban a Planet 21 program bemutatásán keresztül
46. Fidel Vivien: A Dunakanyar bal partjának turisztikai potenciálemelzése és fejlesztési lehetőségei
47. Fischer Petra: Hajós turisztikai potenciálja
48. Fodor Vajk: A kecskeméti fogyasztói kultúra változása az elmúlt ötven évben
49. Fónád Petra: A mezőhegyesi Nemzeti Ménesbirtok lovasturizmusa a jelenben és lehetőségei a fejlesztések után
50. Fónagy Barbara Patricia: Málta, a sokszínű kultúra palettája
51. Földesiné Oláh Viktória: A Kecskeméti kistérség ártfogyó jellemzése, turisztikai potenciáljának kutatása
52. Gajdó Anita: Velencei-tó kistérségének, falusi turizmusának helyzetelemzése és fejlesztési javaslatai
53. Garas Tímea: Magyarországra érkező hátizsákos turisták motivációi és turisztikai kereslete/Budapestre érkező hátizsákos turisták motivációi és turisztikai kereslete
54. Gárdainé Jantner Éva: A paksi Nemzetközi Gastroblues Fesztivál, mint a Dél-Dunántúli régió meghatározó turisztikai eseménye
55. Geri Anett: Fesztiválturizmus mint helyi vonzerő/a zamárdi Heinecken Balaton Sound és a tokaji Hegyalja Fesztivál példáján keresztül
56. Gömbös László Norbert: A magyarországi Kick-box jelentősége és hatása a Magyar sportturizmusra
57. Guba Sándor: Budafoki Borfesztivál, azaz mindig egy lépéssel lemaradva a Budavári mögött
58. Gubicza Anett: Szállodák és szállásközvetítők online kapcsolatának vizsgálata
59. Gumolka Sára: Bogács turisztikai értékei és az arra épülő turizmus
60. Gyöngyösi Liza: Isarland Reise Reisebüro és V. Ber Travel Kft. Felépítésének és szerkezetének összehasonlítása
61. Gyüre Nikolett: Holisztikus gyógyászat az egészségturizmusban Magyarországon
62. Hajdú Dolóresz: Fogyatékkal élők helyzete a fesztiválturizmusban. Avagy Mozgáskorlátozottak a Sziget fesztiválon
63. Hajdu Zoltán: Fogászati turizmus Magyarországon
64. Hamar Edit: A Rózsavölgyi Szalon Budapest kulturális turizmusának tükrében
65. Harnóczy Máté Bence: Kiskunhalas turisztikai marketing tevékenységének kritikai elemzése
66. Haska Bálint: A területfejlesztés és a turizmus kapcsolatának bemutatása Mórahalom városának példáján keresztül
67. Hatos Tímea: A fenntartható fejlődés elve az Európai Unió tagállamok szállodaipari aspektusából
68. Házi Tamás: Rétimajor innovációja
69. Hegyemegi Linda: Rendezvények szervezése és lebonyolítása a Buddha-Bar Hotelben
70. Hermann Cintia: A női vezetők szerepe és megítélése a szállodaiparban
71. Heszky Barnabás Örs: A Balaton Riviéra Turizmusa. A Családbarát Arculat Kialakítása
72. Hojer-Szabó Viktória: A Monarchia Park **** apartmanfalu működésének marketingszemléletű elemzése 5P szerint
73. Himmer Ferenc: A hazai falusi turizmus kínálatának fogyasztói megítélése napjainkban
74. Hingyi Gabriella: A konferencia turizmus helyzete és fejlesztési lehetőségei a Közép-Dunántúli régióban
75. Horváth Boglárka: Az egészségturizmus hatása Budapesten
76. Horváth Mónika: A Hungária Koncert Idegenforgalmi Kft arculatának elemzése 1995-2021

77. Hubai Viktória: Hazai borvidékek helyzete és elemzése. A soproni borturizmus fejlesztési lehetőségei
78. Hudák Zoltán: A nemzeti turisztikai hivatalok internetes információszolgáltatásának kritikai és összehasonlító elemzése
79. Hugyecz Krisztina: A Front-office-kiemelten a front-desk-munkaszervezésének kritikai elemzése a budapesti Bliss Hotel&Wellness esetében
80. Husz Péter: Az egészségturizmus fejlesztési lehetőségei Magyarországon
81. Isó Marianna Beatrix: Pezsgő éjszakai életre vágyó fiatalok, avagy partiturizmus Krétán
82. Jónás Kitti: A kultúra, mint turisztikai termék vizsgálata a Budai Várnegyedben
83. Józsa László Róbert: A programturizmus vizsgálata,kiemelten a Nemzeti Táncszínház programjainak értékelésével
84. Juhász Máté: Fejlesztési prioritások, marketingkoncepció, avagy a turizmus fellendítésére szolgáló terv kidolgozása
85. Juhász Noémi: Budapest és Zágráb: A kultúra nyomában
86. Kanász-Nagy Anna: A fenntarthatóság elveinek megnyilvánulása a turizmus különböző területein
87. Kanász-Nagy Emma: Danubius Gellért Hotel PR tevékenysége, avagy a történelmi szálloda arculata a fejlesztésekkel szemben
88. Kardos-Nagy Szabina: Vállalkozás létrehozása a magyar síturizmus szokásainak vizsgálatával
89. Kende Nikolett: A kultúra, mint élmény, azaz a kulturális örökség vizsgálata Csehország és Magyarország turizmusában
90. Kereszturi Petra: A fenntartható fejlődés elméleti kérdései és alkalmazása a szállodaiparban
91. Kirilla Tibor Ferenc: A sport itthon, otthon van
92. Kiss Dóra: Gyermekbarát szállodák Magyarországon és az animáció fontossága
93. Kiss Kata: Békéscsaba, a kolbász fővárosa. Békéscsaba legmeghatározóbb turisztikai terméke , a Kolbászfesztivál értékelése, továbbfejlesztési lehetőségei
94. Kiss Szabolcs: A magyarországi McDonald's étterem marketingtevékenységének elemzése
95. Kocsis Barbara: A kultúra és turizmus szerepe a külföldön élő magyarok életében
96. Komáromi Réka: Szuvenírek: a turizmus tárgyi kultúrája
97. Koszticza-Kiss Orsolya: Túrkeve egészségturizmusa, a Túrkevei Termál-és Élményfürdő bemutatásával
98. Kovács Dóra: A Sziget fesztivállátogatási szokásainak feltérképezése a hazai vendégek körében
99. Kovács Kitti: Animáció trendjei napjainkban/Nemzetközi vendégeken keresztül vizsgálva Törökországban
100. Kovács Péter: Népzene és néptánc vizsgálata a kulturális és örökség turizmus aspektusában - A Királyi Napok Nemzetközi Néptánc Fesztivál hatása Székesfehérvár turizmusára
101. Kovács Robin: A Grand Hotel Hungária bemutatása, tevékenységének és működésének elemzése, a vendégkör alakulása
102. Koval-Komár Kitti Zsuzsanna: A budapesti szuvenír piac kritikai elemzése
103. Kozári Krisztina: Gyógy-és wellness turizmus jelentősége, fejlődése Budapesten
104. Kozsák Anita: A Hotel Kämp és a Solo Sokos Hotel Tornai kritikai elemzése
105. Kökény Dalma: Gyöngyös és Kézdivásárhely testvérvárosi kapcsolatának hatása
106. Kravchuk Vitalii: Critical and comparative analysis of the online marketing communication of at least 5 tourist companies with similar profile
107. Krigel Viktória: Félelem faktor
108. Kurunczi Éva: Rodosz kulturális és természeti látványosságai valamint a tömezturizmus hatása

109. Kutai Vanda: Az Ausztráliába való bevándorlás lehetőségei és korlátozásai/ Ausztrál álmom, avagy turistából állampolgár
110. Kuti Tímea Andrea: A rendezvényszervezés folyamatának bemutatása és fejlesztési lehetőségeinek feltárása a folyamat alapú projektmenedzsment methodology alapján
111. Labancz-Csukás Diána: Imázsformálás Miskolcon. Új irány a város életében: láttnivalóból élményt teremteni
112. Laki-Zágon Noémi: I.Energiaforrás Fesztivál Körmend
113. László-Schmidt Anett: Az aktív turizmus helyzete és fejlesztési törekvései a Gemenci erdőben
114. Lemberg Brigitta Henrietta: A női kézilabda Final Four turisztikai hatásai
115. Lengyel-Gansberger Nóra: Soros Elnökség hatása Gödöllő turizmusára
116. Luterán Réka: Az EFOTT fesztivál turizmusra gyakorolt hatása
117. Magyar Krisztián: A téli sportok fejlesztése az Európai Unión belül
118. Major Henriett: Utazzon velünk a Premio Ragusani nel Mondo Fesztiválra, Szicília szigetére
119. Májusi Eszter: A hazai kerékpáros turizmus fejlesztési lehetőségei
120. Márkus Mariann: Siófok város turisztikai imázsának javítása
121. Marosán Ágnes: Gyula, mint turisztikai desztináció elemzése, különös tekintettel a jövőbeli kilátásokra
122. Maróti Kata: A lovasturizmus eredményes működéséhez szükséges feltételek vizsgálata/Szilvásvárad lovasturisztikai példáján keresztül
123. Marton Krisztina: A ciprusi Okeanos Beach Hotel stratégiai irányításának kritikai elemzése
124. Medicsné Kalamán Zsuzsanna: Turisztikai területfejlesztési lehetőségek vizsgálata Dél-Alföld szívében
125. Martikán Anikó: Vallásturizmus
126. Mészáros-Győri Csilla: Jászfényszaru Zakliczyn, avagy hogyan tanuljunk egymástól?
127. Metz-Dudás Ráhel: Az incentiv turizmus kereslete és kínálata Magyarországon
128. Mladoniczki Anett: Palóc táj, mily kedves leszel te énnékem/Palotás község turisztikai fejlesztési terve
129. Molnár Krisztina Eszter: Rekreáció és a turizmus összefüggései Magyarországon
130. Molnár Márta Ilona: Zsebemben a világ, avagy az okostelefonok hatása a turizmusra
131. Molnárné Vaszily Nóra: Az öreg Miskolcz Hotel helye és szerepe Észak-Magyarország idegenforgalmában
132. Müller Csillag Andrea: Rockerek, mint különleges identitású társadalmi kiscsoport utazási szokásai a zene hatására
133. Nadas Veronika: Egy konkrét magyar desztinációban elképzelt, új turisztikai nagyrendezvény vagy rendezvénysorozat leírása, szervezési és marketingterve
134. Nádasy Zsuzsanna Patricia: A Day Spa turisztikai trend megjelenése, fenntarthatóságának és célcsoportjának vizsgálata
135. Nagy Gabriella Zsuzsanna: A turizmus árnyoldala: természeti katasztrófák és emberi pusztítások hatása a turizmusra
136. Nagy Ibolya: A japán turisták ajándékvásárlási szokásai Magyarországon
137. Nagy László: Globalizáció hatása a nemzetközi és a hazai turizmusra "A globlizáció új trendjei"
138. Nagy Richárd: A városmarketing hatása és lehetőségei Cegléd idegenforgalmában
139. Nagy Szabolcs: Koktélok kereslete Magyarországon
140. Nedeczky Zsolt: A Zenit Hotel Balaton****superior Wellness Szálloda üzemeltetésének bemutatása és elemzése
141. Németh Loretta: A magyarországi fiatalok utazási szokásainak vizsgálata

142. Németh Vivien: Miért nincs kereslet a minőségi kürtőskalácsra Budapesten?
143. Nolte Katalin: Hogyan legyünk jó vezetők??
144. Oravecz Flóra Adrienn: A Rejteki Kutatóház üzemeltetésének kritikai elemzése
145. Ortelli Renáta: A Sziget Fesztivál a turizmus fellegvára
146. Pápa Daniella Bianka: Az európai és a magyar fesztiválturizmus elemző összehasonlítása egy magyar és egy európai fesztivál alapján
147. Papcsik Vivien Nikolett: Esküvőszervezés, mint a rendezvényszervezés virágzó ága Magyarországon
148. Párdy Szabolcs: Volt egyszer egy vidámpark... Az egykori Budapesti Vidám Park története, és egy új beruházás megvalósíthatóságának lehetőségei
149. Pásztor Boglárka: A világ turizmusának főbb trendjei, valamint e trendek hatásai a magyarországi turizmusban. Hódít a kanapéturizmus Magyarországon
150. Pataki Martina: Urbex mint új trend Magyarországon
151. Peller Gábor: A verseny- és tömegsportok érvényesülése az idegenforgalomban
152. Perge Viktor: A Magyarországon élő külföldiek szerepe a turizmusban/a Magyarországon élő európai külföldiek szerepe a turizmusban
153. Péterffy Bernadette: A budapesti hajózási cégek vacsorás hajóújtjainak kínálati elemzése
154. Puskás-Mundrák Regina: Batizado/a rendezvény turisztikai vizsgálata és fesztivállá válásának lehetősége
155. Regényi-Süveg Nóra: A magyar síturizmus
156. Rieger-Hollósi Fruzsina: A Vértes-hegység turisztikai potenciáljának elemzése és fejlesztési javaslatok
157. Riz Róbert: Utazás és diéta?
158. Ruzsinszkiné Bigai Bettina: A nyíregyházi Sóstó helyzetelemzése és turizmusának fejlesztése
159. Sass János: Az egészségturizmus fő ágazatai és ezek hatása a magyarországi turizmusra
160. Schaffer Gábor: Budapest, mint térspecifikus turisztikai termék a VICE modell tükrében
161. Séra Attila Mihály: Fenntartható fesztiválturizmus
162. Séra Orsolya: Az Észak-Magyarországi régió és Miskolc-Tapolca turizmusföldrajzának és fejlődésének bemutatása és összehasonlítása
163. Sereg Bertalan: A Balaton régió szezonálisának helyzete, lehetőségei és fejlesztésének fő irányjai
164. Shverga Edit: The future and opportunities for the development of theme parks
165. Silimond Diána: A turisztikai desztináció menedzsment hatása Nyíregyháza turizmusára
166. Simon Csenge Sára: Templestay programok Dél-Koreában. Betekintés a buddhista kolostori életmódba turisták számára
167. Simon Elza Ilona: Turizmus sötétben: Az esztergomi turisztikai piac sajátosságai
168. Simon-Gosztolai Dóra: Vigyük hírét Zalaegerszegnek! A városmarketing és a turizmus kapcsolata
169. Sinka Miklós Krisztián: Turizmus hatása a Közép-Dunántúli régió foglalkoztatottságára
170. Smatkó Szandra: A gyerekekre épülő szállodai szolgáltatások elemzése a Velencei-tavi kistérségben
171. Smuk Tamás: A görög zene utazási motivációként történő megjelenése a Mydros együttes nyaralásai során
172. Solymos Ildikó: A magyarországi világörökségi helyszínek fejlődési folyamatának elemzése az UNESCO listájára való felvételüktől napjainkig

173. Somogyi Marcell László: Bárok és koktélok világa/Koktélfogyasztási és italozási kultúra a magyar lakosság körében
174. Speier-Pintér Nikoletta: A hagyományos és fapados légitársaságok helyzetelemzése Magyarországon
175. Strenner Anita: Az ökoturizmus fejlesztési lehetőségei a Kiskunfélagyházi térségében
176. Surányi Mónika: Hazánk magánszálláshelyei a turizmus piacán
177. Surin Ivett: Álmodok a csillagok alatt/kemping szálláshelyek
178. Szabados Annamária: A város kártyák turisztikai hatásának elemzése néhány kiemelt desztináción keresztül
179. Szabó Balázs: A Pannon Borrégió múltja, jelene jövője
180. Szabó Barbara: A Hotel Ventura arculatának vizsgálata a kereslet minőségének változásában
181. Szabó Emese Anna: A sóterápiás kezelések preventív és gyógyító hatása a turizmusban
182. Szabó Gergely: Egyéb szálláshelyeken történő vendégélmények elemzése
183. Szabó Laura: Az egészségturizmus Magyarországon. Az egészségturizmus hatása Leányfalu
184. Szabolcsik Zsófia: A Dél-dunántúli várturizmus jelenlegi helyzete és fejlesztési lehetőségei
185. Szabó-Rendes Boglárka: Az olimpiai játékok helyzete és lehetőségei Magyarország szemszögéből
186. Szelei Cintia: A Jászság kincse
187. Szendi Kata: Mitől működik a turizmus Ausztriában?
188. Szentiványi Miklós Dávid: Dubai turizmusának fejlődése 1990-es évektől napjainkig
189. Szetey Andrea: A hazai rendezésű, nemzetközi sportesemények gazdasági, társadalmi, valamint a sportturizmus fejlődésére gyakorolt hatása
190. Szilágyi Petra: Sportturizmus gurulva, avagy mozgáskorlátozott szurkolók a jégcsarnok szektoraiban
191. Szórád Zsuzsanna: Aquaworld Resort Budapest marketing terve 2017.
192. Szórád-Varga Ágnes: A "láthatatlan" élmények, avagy a látássérültek helyzete a hazai turizmusban
193. Szot Gábor: Airshow-turizmus, smoke on
194. Sztaricsek Balázs: A Balaton turisztikai kínálata fogyasztói szemmel
195. Sztracszinszki Nóra Fanni: Pécs és Novi Sad turisztikai marketing tevékenységének összehasonlítása
196. Takács Tamara: A világ MICE turizmusának főbb trendjei és hatásaik az Accor szállodaláncre
197. Takó-Andri Ildikó: A Benczúr hotel által folytatott marketing tevékenység elemzése a német ajkú célközönség szemszögéből
198. Tavali Brigitta Zsuzsanna: A Sellyei kistérség turisztikai potenciáljának elemzése, fejlesztési javaslatok
199. Tilinger Judit: A katasztrófa turizmus szociálpolitikai aspektusai
200. Tót Krisztina: Kempingturizmus Magyarországon
201. Tóth Anikó: Madrid és Barcelona turizmusának összehasonlítása a Covid-19 járvány előtt és után
202. Tóth Kíra Dorina: Európai országok összehasonlítása turisztikai trendek alapján
203. Túri Anikó: Rendezvényszervezés fontossága egy választott területen . Az InterContinental Budapest Szálloda rendezvényszervezése
204. Ürögdi Ábel: A Bánkitó Fesztivál turisztikai hatásának átfogó elemzése

205. Varga Renáta: Filmturizmus. Filmturizmus a világon, valamint a filmek hatása a magyarországi turizmusra és az ebben rejlő lehetőségek
206. Varga-Fejes Dóra: Cserkeszőlő előirányzott turisztikai fejlesztéseinek vizsgálata
207. Várkonyi Viktória: A Forma 1, mint vonzó tényező a hazai turizmusban, a Hungaroring jövőbeni kilátásai
208. Varró Nóra: A magyar vízimalmok öko- és falusi turisztikai jelentősége
209. Vass Attila: A bulinegyed és a budapesti ifjúsági turizmus
210. Vass Máté: Erasmus hallgatók hatása Budapest idegenforgalmára
211. Vécsei Zsuzsanna Viktória: A gyerek(ek)re épülő szállodai szolgáltatások összehasonlítása a szülők elvárásaival
212. Vékony Máté: A Hotelstars Union minősítésének fontossága az ACCOR szállodalánc számára
213. Veres-Hompoth Orsolya Noémi: Vecsés nevezetessége és az arra épülő turizmus
214. Vida Krisztina Barbara: Hotel Chalet Des Champions (Franciaország) kritikai elemzése
215. Virág Orsolya: A mobil applikációk és a viselhető technológiák szerepe a turizmusban
216. Zerkowitz Anna A Piaci trendek és a Start Utazási Iroda átalakulása közötti összefüggések vizsgálata
217. Zselenszki Mónika Zóra: Szeged turisztikai fejlődése a múltban, a jelenben és a jövőben
218. Zsíros Gina Barbara: Európa vezető utazási irodájának titka. A TUI piaci stratégiája
219. Zsubor Marietta: A városmarketing hatása és lehetőségei Kalocsa idegenforgalmában

Theses examined for Undergraduate level

1. Apotsagi Noémi: Gyula fejlesztései az elmúlt évek távlatában
2. Dimovics Kinga: Bodajk város és környéke turizmusának helyzetelemzése és területfejlesztési javaslatok
3. Farkas Nikolett: A Hungaroring, mint turisztikai tényező elemzése
4. Fazekas Dóra: Incentive turizmus bemutatása és jellegzetességei Magyarországon
5. Fraknoi Zita: Az Andrássy út, mint világörökség
6. Gaál Ádám: A kultúra és a turizmus kapcsolata, a kultúra mint turisztikai termék vizsgálata
7. Grünvald Petra: Vonzó kultúra, avagy miként válhatna kultúránk jelentős turisztikai vonzerővé
8. György Fanni: A terrorizmus befolyása a turizmusra
9. Hercska Dalma Petra: A kisvasút szerepe a magyar turizmusban
10. Homoki Annamária: A Novohrad-Nógrád Geopark elemzése turisztikai szempontból
11. Kézdi Mónika: Rendezvényszervezés, rendezvény megvalósulása catering oldalról a La Fiesta Party Service szemszögéből
12. Kincses Bernadett: Magyarország mint a nemzetközi sportrendezvények házigazdája-elemzés a Forma-1 példáján keresztül
13. Kovács Noémi: Kulturális turizmus Egerben és környékén
14. Kun Dorottya: Falusi turizmus/A helyiségek kialakításától a vendégek fogadásáig
15. Mátyás Bettina: Nemzetközi trendek a szállodaiparban
16. Mucsina Zsolt: A falusi turizmus szerepe Nógrád megyében
17. Rédei Gergő: Ifjúsági turizmus Magyarországon
18. Szilágyi Tamás: A Szomjas Horgász Étterem és Pizzéria marketingtevékenységének felépítése
19. Takács Zsófia Alexandra: Magyar fesztiválok szerepe a turizmusban és hatásai a hazai turizmusra

Committee membership:

PhD defence: 1
OTDK chair: 1
TDK committee member: 5
TDK chair: 2
Final exam member: 18
Final exam chair: 3

Membership:

Magyar Idegenvezetők Egyesülete, alapító tag, alelnök
MRTT tag
Magyar Földrajzi Társaság tag

Languages:

German (fluent)
English (fluent)
Hungarian (mother tongue)
Italian (basic)