

CURRICULUM VITAE

Name: Petra Kinga KÉZAI Ph.D.

Date: 10th of February 2024.

Education

- | | |
|-----------|---|
| 2018-2023 | Ph.D. Széchenyi István University
Doctoral School of Regional- and Business Administration
Sciences |
| 2016-2018 | M.S. (Master's degree in Management and Leadership), Széchenyi
István University Faculty of Economics |
| 2003-2007 | B.S. (Economist), Budapest Business School Faculty of
Commerce, Hospitality and Tourism |

Employment

Academic Appointments

- | | |
|-----------|--|
| 2023- | Assistant professor, Széchenyi István University Faculty of
Economics Department of Marketing and Leadership, Győr,
Hungary |
| 2021-2023 | Assistant lecturer, Széchenyi István University Faculty of
Economics Department of Leadership |
| 2019-2021 | Independent lecturer, Széchenyi István University Faculty of
Economics Department of Leadership |
| 2020- | Junior research fellow, HUN-REN KRTK Center for Economic
and Regional Studies Institute for Regional Studies West
Hungarian Research Department, Győr, Hungary |

Other employments

- | | |
|-----------|--|
| 2012-2015 | Hotel Manager at Gsell und Partner Ltd., Luzern, Switzerland |
| 2009-2012 | Maitre D' hotel at Sea chefs Cruises Ltd., Agios Athanasios,
Cyprus Academic employment |

Professional Honours

- | | |
|------|---|
| 2019 | 3 rd Prize at the XXXIV Hungarian National Scientific Student
Conference in the Economics Section Management and
Organization I. in Pécs with the presentation entitled: 'Women in
the Startup World' |
| 2018 | 1 st Prize at the Local Scientific Student Conference in Economics
Section in Győr with the presentation entitled: 'Women in the
Startup World' |

Current Research Interests

Petra Kézai is a researcher of entrepreneurship with a focus on innovation-driven enterprises, startups. She is interested in the urban as well as the rural areas of Central and Eastern Europe.

Publications

Chapters in edited books:

1. Kézai, P. K. (2022). A kelet-közép-európai regionális központok a városi indexek és rangsorok tükrében. In: Rechnitzer, János; Páthy, Ádám (szerk.) Nagyvárosok Kelet- és Közép-Európában. Budapest, Magyarország, Győr, Magyarország : Publikon Kiadó, Közgazdaság- és Regionális Tudományi Kutatóközpont Regionális Kutatások Intézete. 334 p. pp. 243-262., 20 p.
2. Kézai, P. K. (2022). Testvérvárosi hálózatok Kelet-Közép-Európában. In: Rechnitzer, János; Páthy, Ádám (szerk.) Nagyvárosok Kelet- és Közép-Európában. Budapest, Magyarország, Győr, Magyarország: Publikon Kiadó, Közgazdaság- és Regionális Tudományi Kutatóközpont Regionális Kutatások Intézete (2022) 334 p. pp. 281-301., 21 p.
3. Kézai, P. K.; Fischer, Sz. & Lados. M. (2022). Okos gazdaság és a startup vállalkozások a Visegrádi országokban – Összehasonlító elemzés a Crunchbase adatbázis alapján In: Jóna, László; Nárai, Márta (szerk.) NYUTO 35: Válogatott közlemények. Győr, Magyarország: KRTK RKI Nyugat-magyarországi Tudományos Osztály (2022) 360 p. pp. 295-317., 23 p.

Articles in refereed journals

1. Kézai Petra Kinga, Gombos Szandra (2023). The Creative Economy as a Driver of Rural Development: A Case Study of Szigetköz in the Hungarian-Slovak Border Region in North-Western Hungary. Eastern European Countryside. 29, 53-81. DOI: <http://dx.doi.org/10.12775/EEC.2023.003>
2. Szabó-Szentgróti E., Konczos-Szombathelyi M., Rámháp S., Kézai P.K., 2023, How Consumers Accept Unmanned Smart Stores? – Introducing a Proposed Technology Acceptance Model, Chemical Engineering Transactions, 107, 373-378. DOI: 10.3303/CET23107063
3. Gombos S., Kézai P.K., (2023). Sustainability Factors of Cultural and Creative Industries - The Case Study of a Creative City, Budapest, Chemical Engineering Transactions, 107, 127-132. <https://doi.org/10.3303/CET23107022>
4. Szabó-Szentgróti, Eszter, Rámháp, Szabolcs and Kézai, Petra Kinga. "Systematic Review of Cashierless Stores (Just Walk Out Stores) Revolutionizing The Retail" Management & Marketing, vol.18, no.s1, 2023, pp.427-448. <https://doi.org/10.2478/mmcks-2023-0023>
5. Kézai, P. K., & Gombos, S. (2023). A kulturális és kreatív ipar vizsgálata a Szigetközben: Egy kvalitatív fókuszcsoportos kutatás eredményei= Exploring Cultural and Creative Industries in the Szigetköz: Results of a Qualitative Focus Group Research. POLGÁRI SZEMLE: GAZDASÁGI ÉS TÁRSADALMI FOLYÓIRAT, 19(1-3), 213-227.
6. Szabó-Szentgróti, E.; Rámháp, Sz. & Kézai, P. K. (2023). A kassza nélküli technológiák – a „Csak sétálj ki” boltok – forradalmasítják a kereskedelmet. MAGYAR TUDOMÁNY 184: 8. pp. 1030-1039.
7. Kézai, P. K.; Gombos, Sz. & Jakobi, Á. (2023). Kulturális és kreatív ipar a Szigetközben. TÉR ÉS TÁRSADALOM 37:2. 134-159.

8. Kézai, P. K. & Páthy, Á. (2023). Sister city network's development in Central-Eastern European regional centres. *THEORETICAL AND EMPIRICAL RESEARCHES IN URBAN MANAGEMENT* 18:3. 5-26.
9. Fekete, D.; Kézai, P. K. & Dömötör, M. (2023). Merre tovább a vízsztinszabályozás után? – Gazdaságfejlesztési lehetőségek a Szigetközben. *FÖLDRAJZI KÖZLEMÉNYEK*, 147:1. pp. 24-39.
10. Kézai, P. K. & Kurucz, A. (2023). Crisis Resilience of Startup Companies (The Case of Hungary among the Visegrad Countries with a Focus on the Pandemic). *SUSTAINABILITY* 15: 9 Paper:7108.
11. Faragó, B. & Kézai, P. K. (2023). A sportgazdaság innovatív útja – sport startupok. *MAGYAR TUDOMÁNY* 184:4. 510-518.
12. Kézai, P. K. & Rechnitzer, J. (2023). Performance of enterprises in cultural and creative industries in large Hungarian cities between 2008 and 2018. *REGIONAL STATISTICS* 13:1. pp. 167-198.
13. Kézai, P. K., & Rechnitzer, J. (2022). A kulturális és kreatív ipar társas vállalkozásainak teljesítménye a magyar nagyvárosokban, 2008–2018. *Területi Statisztika*, 2022, 62(2): 218–248; DOI: 10.15196/TS620204
14. Kézai, P. K.; Dömötör, M. & Fekete, D. (2022). Economic development opportunities in the Hungarian-Slovakian cross-border area – Szigetköz and Csallóköz (Žitný ostrov) according to development documents and local stakeholders perceptions. *DEUROPE: THE CENTRAL EUROPEAN JOURNAL OF REGIONAL DEVELOPMENT AND TOURISM* 14:1. pp. 87-110.
15. Kézai, P. K.; Dömötör, M. & Fekete, D. (2022). Sustainable and Innovative Cross-Border Regional Development with Focus on Tourism in the Danube Basin—A Case-Study of Szigetköz and Csallóköz (Žitný Ostrov). *SUSTAINABILITY* 14:12. Paper: 7037.
16. Kézai, P. K. & Rámháp, Sz. (2022). Central and Eastern European regional centers in the focus of urban rankings and urban indexes. *ECONOMIC ANNALS-XXI*. 195:1-2. pp. 26-35.
17. Faragó, B.; Kézai, P. K. & Csiszár, Sz. (2022). Sports startups as sports innovations. *SELYE E-STUDIES* 13: 2. pp. 45-58., 58 p. (2022)
18. Kézai, P. K. (2022). Doktori kutatások (2017–2022) – fókuszban a kelet-közép-európai térség városai. *CITY.HU: VÁROSTUDOMÁNYI SZEMLE* 2: 2. pp. 115-126.
19. Kézai, P. K. (2022). Wu, C. T., Gunko, M., Stryjakiewicz, T., Zhou, K.: Postsocialist Shrinking Cities. Routledge. *CITY.HU: VÁROSTUDOMÁNYI SZEMLE* 2: 2. pp. 127-128.
20. Kézai, P. K., & Konczos Szombathelyi, M. (2021). Factors effecting female startupperes in Hungary. *ECONOMICS AND SOCIOLOGY*, 14(4), 186-203. DOI:10.14254/2071-789X.2021/14-4/11
21. Kézai, P. K. (2021). Social Startup Enterprises: The case of Hungary. *SELYE E-STUDIES*, Vol. 12 (2), o. 22-37. ISSN 1338-1598, <http://old.e-studies.ujs.sk/>
22. Kézai, P. K. (2021). A kelet-közép-európai regionális központok a városi rangsorok és indexek fókuszában, *CITY.HU: VÁROSTUDOMÁNYI SZEMLE*, 1(1), 34-51.

- https://www.cityhu.net/_files/ugd/73f03a_b6aef6b73d1044ee93f2c6fda394cfd7.pdf
23. Kézai, P. K., & Konczosné Szombathelyi, M. (2021). A rurális innováció európai és hazai mintái. *TÉR, GAZDASÁG, EMBER*, 9:1. pp. 51-75.
 24. Kézai, P. K. (2020) Startup mint társadalmi vállalkozás Magyarországon. *CIVIL SZEMLE*, 17: 4 pp. 157-174.
 25. Kézai, P. K., Fischer, Sz. & Lados, M. (2020). Smart Economy and Startup Enterprises in the Visegrád Countries - A Comparative Analysis Based on the Crunchbase Database. *SMART CITIES*, 2020, 3, 1477–1494; DOI:10.3390/smartcities3040070
 26. Kézai, P. K., & Konczosné Szombathelyi, M. (2020). Nők a startup-vállalkozások világában Magyarországon. *VEZETÉSTUDOMÁNY/ BUDAPEST MANAGEMENT REVIEW*, 51(10), 51-62. DOI: 10.14267/VEZTUD.2020.10.05
 27. Kézai, P. K. (2020). Startupvállalkozások a V4 országok nagyvárosaiban = Startup Businesses in the Large Cities of the V4 Countries. *POLGÁRI SZEMLE: GAZDASÁGI ÉS TÁRSADALMI FOLYÓIRAT*, 16 (1-3). pp. 439-452. ISSN 1786-6553
 28. Grúber, K., & Kézai, P.K. (2020). Közép-Európa és a V4 Együttműködés Történelmi és politikai nézőpontok. *PRO MINORITATE*, tavasz, pp.124-130.
 29. Konczosné Szombathelyi, M., & Kézai, P.K. (2018). Családi vállalkozások – generációk és dilemmák. *PROSPERITAS*, 2018 (3). pp. 49-76. ISSN 2064-759X

Articles in referred conference proceedings

1. Kézai, P. K. (2019). Nők a startup vállalkozások világában. In: Jakopánecz, Eszter (szerk.) XXXIV. Országos Tudományos Diákköri Konferencia : Közgazdaságtudományi Szekció : Absztraktkötet. Pécs, Magyarország : Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar (PTE KTK) (2019) 531 p. p. 484
2. Kézai, P. K. (2019). Education start-up in the market economy. In: Karlovitz, T. J. (ed.). *New Researches from Business Studies*, Komárno, Szlovákia: International Research Institute (2019) 151 p. pp. 103-113, 11 p. <http://www.irisro.org/economics2019january/31KezaiPetraKinga.pdf>
3. Kézai, P. K. (2018). Startup vállalkozások az oktatásban egy sikeres magyar startup, a LOGISCOOL példáján keresztül. In: Baranyiné, Kóczy J., & Fehér, Á. (szerk.). *Pedagógusképzés, oktatás a Kárpát-medencében, társadalmi kontextusok. XXII. Apáczai-napok Tudományos Konferencia tanulmánykötet*, Győr, Magyarország: Széchenyi István Egyetem Apáczai Csere János Kar (2019) 407 p. pp. 379-386. 8 p. https://lib.sze.hu/images/Apaczai/kiadv%C3%A1ny/2018/1003_K%C3%A9zai%20Petra%20Kinga.pdf

Articles in non-refereed journals and miscellaneous scholarly publications

1. Kézai, P. K. (2022). A magyar startup vállalkozások helyzete napjainkban a visegrádi országok összehasonlításában: Doktori disszertáció 172 p. Széchenyi István Egyetem Regionális- és Gazdaságtudományi Doktori Iskola, Konczosné Szombathelyi Márta Rechnitzer János Megjelenés/Fokozatszerzés éve: 2022

Review articles (none)

Books reviews in scholarly journals:

1. Kézai, P. K. (2023) „Fekete Dávid, Morvay Szabolcs (2023): Kultúraalapú városfejlesztés – Kreatív városi kezdeményezések Kelet-Közép-Európában (MCC Press Kft., Budapest, 253 p.)”, *Tér és Társadalom*, 37(4), o. 118–121. doi: 10.17649/TET.37.4.3533.
2. Grúber, K., Kézai, P. K. (2021). *Közép-Európa magyar szemmel: Bába I., Gyurcsík I., & Kiss Gy. Cs. Közép-Európa magyar szemmel, Felsőbbfokú Tanulmányok Intézete (iASK), Kőszeg, 2020, 189 oldal. PRO MINORITATE: Tavasz pp. 125-132.*

Journalistic writing

1. Kézai, P.K.; Gombos, Sz. & Jakobi, Á. (2023). *Kreatív erő a Szigetközben – A kulturális és kreatív ipar regionális vizsgálata*. Paper: 639521. PORTFOLIO.HU, KRTK Blog, 2023. szeptember 17.
2. Kézai, P. K. (2023). *Magyarország nagyon aktív a testvérvárosi kapcsolatok terén - de van bármi értelme ennek?* PORTFOLIO.HU, KRTK Blog, 2023. január 19.
3. Kézai, P. K. (2023). *Mennyire versenyképesek a magyar városok a régió többi városához képest?* PORTFOLIO.HU, KRTK Blog, 2023. március 21.

Editorial Responsibilities

Papers Presented (conference attendance):

1. COS23_Széchenyi István University, 2023.10.14. Szerzők: Szabó-Szentgróti Eszter, Konczosné Szombathelyi Márta, Kézai Petra, Rámháp Szabolcs; Szekció: Sustainability and Social Sciences section, Slot session 2, Saturday 9:40-11:40; Section Chair: Dr. PhD Péter Tóth; Előadás: *How Consumers Accept Unmanned Smart Stores? – Introducing a Proposed Technology Acceptance Model*; https://cos23.sze.hu/images/Slot_section_beosztas.pdf
2. COS23_Széchenyi István University, 2023.10.13. Szerzők: Gombos Szandra, Kézai Petra; Szekció: Sustainability and Economics section, Slot session 2 – Friday 14:45-16:30; Section Chair: Dr. Sándor Remsei; Előadás: *Sustainability factors of cultural and creative industries - The case study of a creative city, Budapest*; https://cos23.sze.hu/images/Slot_section_beosztas.pdf
3. *Fiatal Regionalisták XIII. Konferenciájára. Életutak és karrierlehetőségek tértudományi PhD-fokozattal az akadémiai pályán túl*. Győr, 2023. szeptember 22. 3. szekció: *Városi kihívások és fenntarthatóság (ÚT 216. terem)* Elnök: Fekete Dávid PhD, egyetemi. Kézai Petra Kinga PhD, tudományos segédmunkatárs, KRTK RKI NYUTO; *Pedibusz és bicibusz jelenségek Magyarországon*.
4. 2023.06.01. *Kautz Gyula Konferencia 2023*. Szekció: *Fenntartható és felelős fogyasztás*. Szekció elnök: Dr. Gyurián Nagy Nikolett. Előadás címe: *HONNAN INDULTAK ÉS HOVA FEJLŐDNEK A SZEMÉLYZET NÉLKÜLI ÜZLETEK?* Szerzők: Kézai Petra Kinga, Rámháp Szabolcs, Szabó-Szentgróti Eszter

5. 2023.05.31. Katowice online. 12th International Scientific Conference CONTEMPORARY ECONOMIC PROBLEMS. "Economy in times of uncertainty" under the Honorary Patronage of prof. dr hab. inż. Celina M. Olszak the Rector of the University of Economics in Katowice. Session: COMPANIES IN TIMES OF UNCERTAINTY. Előadás: How the crisis affects the startups? A case study from Hungary.
6. 2023. május 18. BGE Kutatói Nap 2023. 2. Startup és induló vállalkozások szekció: Elnök Dr. Szennay Áron. Előadók: Rámháp Szabolcs, Kézai Petra Kinga, Szabó-Szentgróti Eszter; Előadás címe: Új innováció terjedése a kiskereskedelemben: A kassza nélküli boltok vizsgálata. <https://uni-bge.hu/hu/dokumentumok/60382/konferenciak/2023-kutato-i-nap/kut-nap-2023-program-es-szekcio-fuzet.pdf>
7. 2023. május 18. BGE Kutatói Nap 2023. 2. Startupok és induló vállalkozások szekció. Szekció elnök: Dr Szennay Áron. Előadás címe: Észrevételek a startup vállalkozások telepítési elméletéhez. <https://uni-bge.hu/hu/dokumentumok/60382/konferenciak/2023-kutato-i-nap/kut-nap-2023-program-es-szekcio-fuzet.pdf>
8. 2022. november 21-23. 8th Central European Conference in Regional Science "Resilience of cities and regions in an uncertain time". Section: YSS (2) - Policies and geography of governance. Chairperson: Adam Radzimsk. Előadás címe: "When brothers work together, the mountains turn to gold." Sister cities network's development in Central-Eastern-European regional centres. http://cers.amu.edu.pl/CERS2022_Book%20of%20abstracts.pdf
9. 2022. október 5-6. A Magyar Regionális Tudományi Társaság XX. Vándorgyűlése, Tér és állam. 2022. október 6-7. Szekció 23. Elnök: Gajzágó Éva Judit. Előadás címe: Kultúra, kreativitás, természet - Fejlődés, gazdaság és élet a Szigetközben. http://www.mrtt.hu/vandorgyulesek/2022/22/Kezai_Petra_Kinga.pdf
10. 2021. november 18-19. IFKA. II. Vállalkozáskutatási konferencia. Szekció: 7. Elnök: Sass Magdolna. Előadás címe: A koronavírusjárvány hatásai a magyar (női) startup vállalkozásokra. https://ifka.hu/medias/1001/konferencia_program_2021.pdf
11. 2021. november 4-5. A MAGYAR REGIONÁLIS TUDOMÁNYI TÁRSASÁG XIX. VÁNDORGYŰLÉSE, A területi egyenlőtlenségek új formái és az átalakuló területpolitika. 17. szekció: A városok közötti új egyenlőtlenségi rendszerek, Elnök: Szirmai Viktória és Rechnitzer János; Előadás Kézai, P. K. (2021). A kelet-közép-európai regionális központok a városi rangsorok és indexek fókuszában. http://www.mrtt.hu/vandorgyulesek/2021/17/Kezai_Petra_Kinga.pdf
12. 2021. november 4-5. A MAGYAR REGIONÁLIS TUDOMÁNYI TÁRSASÁG XIX. VÁNDORGYŰLÉSE, A területi egyenlőtlenségek új formái és az átalakuló területpolitika. 14. szekció: Kreatív és kulturális ipar, Elnök: Gajzágó Éva Judit. Előadás: Gombos, Sz., Kézai, P. K. (2021) A kulturális és kreatív ipar vizsgálata a Szigetközben. <http://www.mrtt.hu/vandorgyules2021budapest.html#24>
13. 2021. október 1-2. XXII. Fiatal Regionalisták Konferencia, A regionális tudomány a tudománymetria tükrében. 4. szekció: Területfejlesztés. Elnök Rechnitzer János. Előadás címe: Gazdaságfejlesztési lehetőségek a Szigetközben és a Csallóközben

14. 3-5th of March 2021. 15th International Conference on Economics and Business Sapientia Hungarian University of Transylvania. SECTION G 2: Regional disparities and territorial problems English subsection; Chairman of Regional disparities and territorial problems section 2: György Ottilia, E-mail: gyorgyottilia@uni.sapientia.ro; Előadás címe: Examination of Hungarian large cities in terms of the creative economy in the period 2008-2018
15. 2020. október 27-30. MRTT XVIII. VÁNDORGYŰLÉSE Magtárségek és perifériák – lehetőségek és fenntartható jövő. Szekció: 14. szekció: Kreatív és kulturális ipar. Előadás címe: Kreatív gazdaság vizsgálata a nyolc magyar nagyvárosban és Budapesten 2008-2018 időszakban.
16. 2020. szeptember 17. 2nd International PhD Conference of the International Relations Multidisciplinary Doctoral School. Session: Financial and monetary transformation of the world economy and trade (II) Chair: Dr. Sándor Gyula NAGY. Presentation Titel: Investigation of the territorial differences in the Central-Eastern European Startup ecosystem
17. 2020. augusztus 25-27. ERSÁ Web Conference, Spatial Challenges for the New World. Session: PS15- Spatial regrouping of small firms. Presentation Titel: Territorial Capital and Innovative Milieux as Startup Attractiveness in Big Cities in Visegrad Countries
18. 2020. június 22-23. ÚNKP konferencia. Előadás címe: A magyar startup vállalkozások vizsgálata az amerikai Crunchbase adatbázis alapján.
19. 2019. október 11. MRTT Vándorgyűlés Sopron Szekció: 7. Társadalmi és térbeli egyenlőtlenségek Közép-Európában, Előadás: A magyar startup vállalkozások vizsgálata az amerikai Crunchbase adatbázis alapján
20. 2019. október. 7. Gróf Bethlen István Kutatóintézet: Culture-based Development in Modern Cities: Experiences From Russia and Hungary” International Conference, Győr, Előadás: Győr as a creative city - Overview of the local creative industry
21. 2019. szeptember 11-13. RSA Regional Studies Association Central and Eastern Europe Conference, Lublin in Poland Szekció: Best Practices of Creative Cities in the CEE Countries (8. oldal) Előadás: Overview of the Local Creative Industry Based on the Group Discussion in the City of Győr, Hungary
22. 2019. április. 11-13. OTDK Pécs. Szekció: Közgazdaságtudomány, Vezetés és Szervezés I., Előadás: Nők a startup vállalkozások világában.
23. 2019. jan 14-15. 6th IRI Economics Conference Stúrovo, Slovakia. Előadás: Education startup in the market economy
24. 2018. november 28. Gróf Bethlen István International Conference: „Creative Cities and Regions in Europe” - THE CREATIVE ACTIVITIES AND INDUSTRY ANALYSIS IN GYŐR, FOCUSED ON THE GROUP DISCUSSIONS
25. 2018. november 15. XXII. Apáczai-napok Tudományos Konferencia. Előadás: Startup vállalkozások az oktatásban egy sikeres magyar startup, a LOGISCOOL példáján keresztül – EFOP támogatott
26. 2018. október 18-19. Magyar Regionális Tudományi Társaság: XVI. vándorgyűlése: Áramlások a térgazdaságban. Kecskemét. Előadás: KREATÍV GYŐR (Bakó Ferenc, Kézai Petra Kinga, Kupi Marcell)

To other academic bodies:

1. IASK Kraft in motion - 9th International Kraft Conference 2023.09.15.
Veszprém. Round table discussion: Kulturális örökségre építeni / Building on cultural heritage.

Other Important Forms of Scholarly Productivity

Research Grants

- a) Government or extra-university
2021-23. KEHOP-1.1.0-15-2021-00013 Insula Magna
2021. Stipendium 2021.08-12
2021-2022. IASK Institute of Advanced Studies Kőszeg. Insula Magna Szigetköz project
2019-2023. OTKA the Hungarian National Research Development and Innovation Office, National Fund for Scientific Research, grant GAZD K 128747 'The role of territorial capital and innovation milieu in the development of regional centres in Central and Eastern Europe'
- b) Széchenyi István University
2021-23. KEHOP-1.1.0-15-2021-00013 Insula Magna

Consultancies and Contract Research

Academic Responsibilities

Graduate courses taught

- 2019- KGNM_VKTM005 Menedzsment kompetenciák (elmélet)
2019- KGNM_VKTM005 Menedzsment kompetenciák (gyakorlat)

Undergraduate courses taught

- 2019-2020. KGNM_VKTM003 Vezetés és szervezeti kommunikáció (gyakorlat)
2019- KGNB_VKTA006 Soft skills and leadership essentials (theory)
2019- KGNB_VKTA006 Soft skills and leadership essentials (practice)
2021- KGNB_VKTM006 Soft skillek és vezetői alapok (gyakorlat)
2019- KGNB_VKTA009 Managerial skills (practice)
2019- KGNB_VKTM007 Kommunikációs ismeretek (gyakorlat)

Supervision:

- MA:

1. 2023. Magyar Péter (BA course). Online jelenlét tudatos kiépítése a startup világban
2. 2023. Borbély Sándor (BA course). Az orosz-ukrán háború hatásai az európai autóparrára és az ellátási láncra

Theses examined for other departments at Széchenyi István University (none)

Theses examined for Budapest Business University:

Under graduate student's thesis in English

1. 2023. Otgonbayar Telmuun (Full-time BA course, Tourism and hospitality)
Launching a Brand into a New Market On the example of Hungarian men's suit brand
2. 2023. Chithouplok Soukmeephon (Full-time BA course, Commerce and marketing)
Analysing the Esport Economy and Management in Asia.
3. 2023. Piukovits Domonkos (Full-time BA course, Commerce and marketing):
Business Model of Saint Achilleus Properties
4. 2022. Liu Sheqian (Full-time BA course, Commerce and marketing): Business model innovation and influence on consumer behavior based on the Xiaomi company
5. 2022. Shi Zelin (Full-time BA course, Commerce and Marketing): The impact of BYD's new energy vehicle innovation process on the company's development.

Under graduate student's thesis in Hungarian

1. 2023. Kovács Norbert Botond (Full-time BA course, Commerce and marketing) A LEGO innovációi és hatásuk a vállalatra a 2000-es évektől napjainkig
2. 2023. Kovács Csenge (Full-time BA course, Commerce and marketing): Parfümerie Douglas Kft. innovációja és technológiai fejlődése
3. 2023. Faller Martin Ádám (Full-time BA course, Commerce and marketing):
Generációváltás egy magyar kereskedelmi mikrovállalkozás életében
4. 2022. Füzes Otília (Full-time BA course, Commerce and Marketing): A magyarok kiutazási motivációi Dél-Koreába, a Hallyu által ösztönzött és a nem Hallyu által ösztönzött utazások összevetése.